

Université 
de Montréal
et du monde.

Faculté de
l'apprentissage
continu

Rapport d'activités 2025-2026

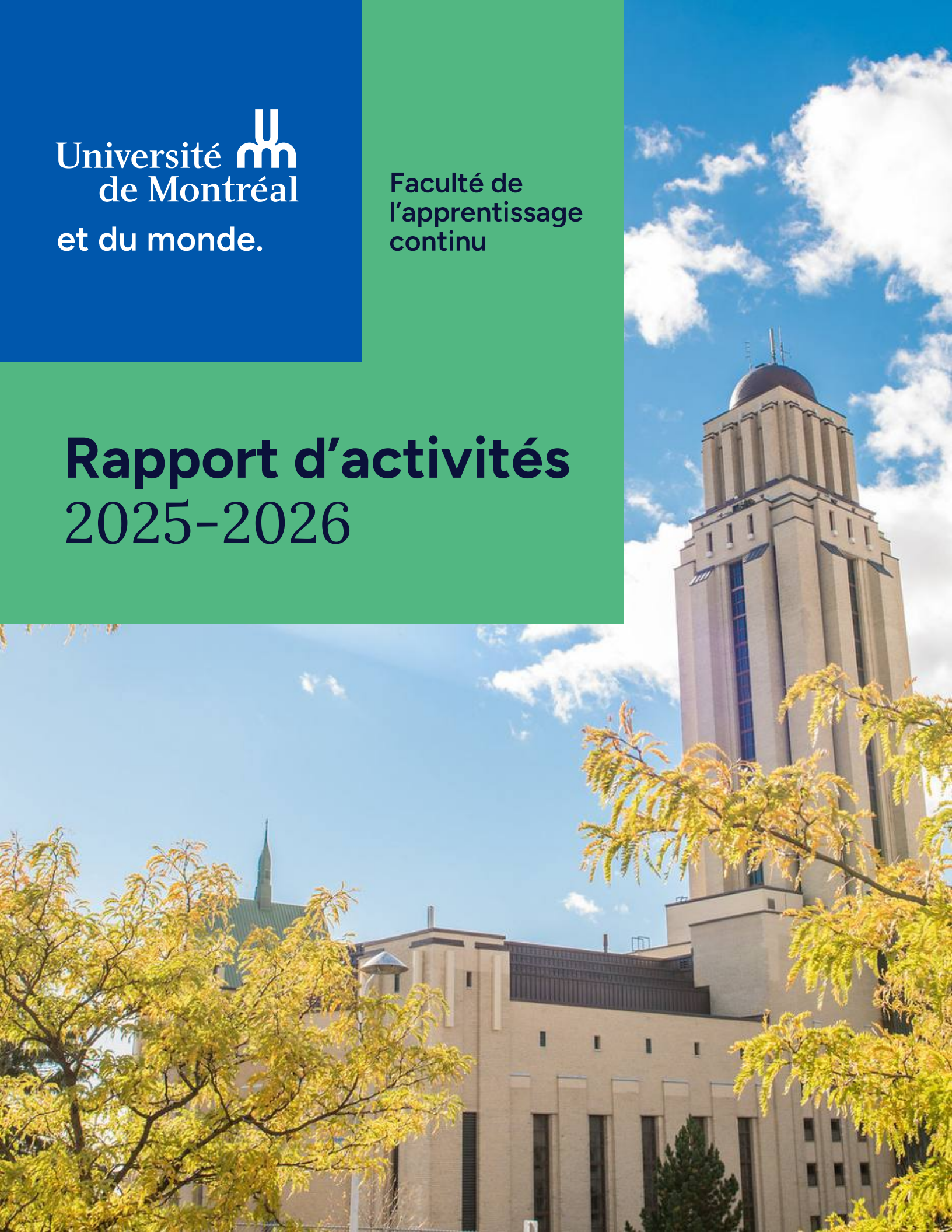


Table des matières



<u>03</u>	Mot du doyen
<u>05</u>	Comité de direction
<u>06</u>	Conseil de la Faculté de l'apprentissage continu
<u>07</u>	Comité consultatif facultaire
<u>11</u>	Notre Faculté
<u>12</u>	75 ans d'impact, d'innovation et d'engagement
<u>13</u>	Nos réalisations
<u>13</u>	Bureau du doyen
<u>15</u>	Observatoire québécois des futurs de l'Université et des professions
<u>16</u>	Vice-décanat aux études
<u>20</u>	Centre de perfectionnement
<u>21</u>	Bureau des études stratégiques
<u>23</u>	Bureau interfacultaire de la formation continue
<u>25</u>	Administration, finances et ressources humaines
<u>28</u>	Communications et marketing
<u>32</u>	École de français
<u>35</u>	Synergies entre les expertises de l'Université
<u>36</u>	L'intelligence collective au cœur de nos réalisations
<u>37</u>	Une pédagogie enrichie par l'IA
<u>38</u>	Actualiser l'offre de formation
<u>41</u>	Communauté étudiante et diplômée
<u>42</u>	Accompagnement et réussite
<u>45</u>	Bourses : ouvrir les possibles, soutenir la réussite
<u>46</u>	Prix et honneurs 2025-2026
<u>46</u>	Prix du doyen
<u>47</u>	Prix d'excellence en enseignement
<u>48</u>	Bourses : lauréates et lauréats
<u>49</u>	Soutenir la communauté au-delà des études
<u>49</u>	Diplômées d'honneur
<u>50</u>	Grandes rencontres 2025-2026
<u>51</u>	Décolonisation, réconciliation et autochtonisation

Mot du doyen

L'année 2025-2026 témoigne de l'élan remarquable que connaît actuellement la Faculté de l'apprentissage continu. Pour une troisième année consécutive, nous enregistrons une hausse des nouvelles inscriptions. Cette croissance est particulièrement notable puisqu'entre 2016 et 2023, la Faculté avait vu le nombre de nouvelles inscriptions diminuer de plus du quart (27 %). Trois ans plus tard, nous avons non seulement dépassé de 13 % la cible fixée pour 2026, mais nous avons également retrouvé et même légèrement surpassé le niveau de 2016 (+1,7 %). Une réalisation d'autant plus remarquable que les données de 2016 incluaient les inscriptions au certificat de français langue seconde, un programme qui contribuait fortement au volume de nos nouvelles inscriptions et qui ne fait plus partie de notre offre actuelle.

Bien sûr, cette croissance a des retombées positives sur la santé financière de la Faculté. Mais au-delà des chiffres, elle constitue surtout un puissant indicateur de confiance. Elle témoigne de notre capacité à demeurer pertinents, à anticiper les besoins émergents et à offrir des parcours d'apprentissage qui répondent concrètement aux aspirations des personnes que nous accompagnons.

Ces résultats sont avant tout le fruit d'un immense effort collectif.

Au cours des dernières années, les équipes du secteur des études ont travaillé avec détermination pour actualiser nos programmes, en améliorer l'accessibilité et développer de nouvelles formations, tant créditées que non créditées. Les équipes des communications et du marketing ont fait preuve d'une créativité remarquable pour faire rayonner notre offre de formation auprès de



nouveaux publics, bien au-delà de la grande région métropolitaine. Grâce au Bureau d'études stratégiques et à la collaboration du Bureau interfacultaire de la formation continue, nous avons renforcé notre capacité à imaginer et à développer les formations de demain. L'École de français a consolidé son rôle comme porte d'entrée privilégiée de l'apprentissage du français langue seconde à l'Université, alors que le Centre de perfectionnement a poursuivi avec audace l'exploration de nouveaux marchés et de nouvelles occasions de développement.

Derrière chacune de ces avancées se trouvent des personnes engagées, compétentes et profondément dévouées à notre mission.

Je suis également conscient que cette croissance s'accompagne de nouveaux défis. L'augmentation des activités entraîne une pression accrue sur certaines équipes et nous demeurons attentifs à leurs besoins afin de soutenir leur réussite. Cette année a aussi été marquée par les dernières étapes d'importantes transformations organisationnelles. Ces changements ont demandé de la souplesse, de la confiance et beaucoup d'adaptation. Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont contribué à les rendre possibles.

Les succès de cette année ne représentent pas un point d'arrivée, mais un encouragement à aller plus loin. Nous continuerons d'innover, comme nous l'avons démontré cette année en faisant de l'intelligence artificielle un levier de renouvellement pédagogique. Nous continuerons également à bâtir des ponts avec les autres facultés et unités de l'Université de Montréal afin de multiplier les synergies, croiser les expertises et développer des réponses toujours mieux adaptées aux réalités complexes du monde d'aujourd'hui.

Ce rapport annuel ne peut rendre pleinement compte de toute l'énergie, de la créativité et de la résilience déployées quotidiennement par les membres de notre communauté. Il permet tout de même de prendre un petit pas de recul et de ressentir de la fierté envers ce que nous avons accompli, de la fierté envers nos collègues et de nous motiver à garder le cap.



Michel Janosz

Doyen

Faculté de l'apprentissage continu

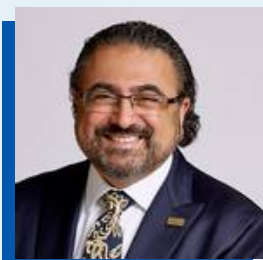
Université de Montréal



Comité de direction

Michel Janosz

Doyen



Johnathan Grégoire

Adjoint au doyen



Jean-Pierre Marquis

Vice-doyen aux études
et secrétaire de faculté



Biba Fakhouri

Vice-doyenne aux
partenariats stratégiques



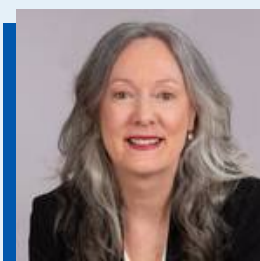
France Boucher

Directrice des études et
du développement



Jacinthe Boutin

Directrice administrative
jusqu'en août 2025



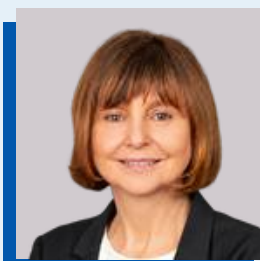
**Marie-Anne Laberge
Leduc**

Directrice des
communications et du
marketing



Sybilla Pijet

Directrice administrative
depuis août 2025



Martine Lavoie

Directrice de l'École de
français



Conseil de la Faculté de l'apprentissage continu

Le Conseil de la Faculté de l'apprentissage continu (CONFAC) est l'instance délibérante de la Faculté. Présidé par le doyen, il rassemble des membres de la direction et du personnel, des personnes chargées de cours de la Faculté, des membres de la direction d'autres facultés, des membres du corps professoral de l'Université, des personnes étudiantes et diplômées ainsi que des personnes représentantes des milieux professionnels. Il contribue notamment à définir les orientations facultaires, examine les projets de création et de modification de programmes, adopte les exigences de qualification et se prononce sur les principales questions académiques, pédagogiques et institutionnelles relevant de la Faculté.

Membres d'office

Michel Janosz – Doyen

Jean-Pierre Marquis – Vice-doyen aux études et secrétaire

Membres du personnel d'encadrement administratif et du personnel professionnel de la Faculté exerçant des responsabilités académiques et pédagogiques

France Boucher – Directrice des études et du développement

Jacinthe Boutin – Directrice administrative

Johnathan Grégoire – Adjoint au doyen

Marie-Anne Laberge Leduc – Directrice des communications et du marketing

Isabelle Parent – Responsable de programmes

Sybilla Pijet – Directrice administrative (Observatrice)

Membres chargés de cours de la Faculté non-membres du corps professoral ou des chargées et chargés d'enseignement de l'Université

Samuel Augustin

Asma Ben Tili

Athmane Chelbi

Étienne Garant

Franck Lombardo

Christophe Tessier

Membres de la direction des autres facultés

Marie Achille – Vice-doyenne aux études de premier cycle et réussite – Faculté des arts et des sciences

Marjolaine Héon – Vice-doyenne aux études de premier cycle – Faculté des sciences infirmières

Jérémie Torre-Ceyte – Vice-doyen aux études de premier cycle – Faculté de droit

Membres du corps professoral de l'Université

Aude Motulsky – Professeure agrégée – ESPUM, Gestion, évaluation et politique de santé

Membres représentant les étudiantes et étudiants

Enrique Colindres

Saskia Fischer

Milieux professionnels

Clémence Jaruga – Directrice – Programmes de francisation – Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Lina Raffoul – Directrice générale d'Horizon Carrière

Comité consultatif facultaire

La Faculté de l'apprentissage continu a la chance de compter sur l'engagement et la réussite de personnes diplômées dans divers secteurs d'activités et de bénéficier de leurs expertises reconnues sur de nombreux projets.

Cet engagement se manifeste notamment au sein du Comité consultatif facultaire à visée stratégique et philanthropique qui accompagne et conseille le doyen et l'équipe de direction sur les priorités et le

développement de la Faculté. Ce Comité contribue également à accroître le rayonnement de la FAC, à consolider ses liens avec les différents milieux et à faire émerger des occasions de collaboration et de développement.

Leur engagement contribue à renforcer le positionnement de la Faculté et sa capacité à poursuivre sa mission auprès des personnes apprenantes, des organisations et de la société.



Marie-Noëlle Cano



Menelika Bekolo



Louis Bélanger-Martin



Denis Boucher



Myriam Crevier



Stéphanie Jecrois



Marie-Noëlle Cano, présidente

Présidente et cheffe des communications, CANO Intelligence Collective

Diplôme : Certificat en relations publiques, 2001

Ayant forgé son expertise au sein de fleurons canadiens – Groupe St-Hubert, Énergir, Sobeys et Alimentation Couche-Tard – Marie-Noëlle Cano a fondé sa firme-conseil dédiée à l'accompagnement stratégique de dirigeantes et dirigeants en matière de communication, d'expérience client et de mobilisation organisationnelle. Médiatrice accréditée, elle transforme des défis complexes en stratégies ancrées dans les données, générant des résultats probants salués par les dirigeantes et dirigeants qu'elle accompagne depuis le début de sa carrière. Active en gouvernance, elle est régulièrement sollicitée par les médias à titre d'experte.



Menelika Bekolo

Directrice des opérations, utilités – Leader QC Infrastructures & Projets capitaux, Accenture

Diplôme : Certificat en droit, 2023

Menelika Bekolo est ingénieure et avocate. C'est une professionnelle activement engagée dans la société. Elle siège notamment aux conseils d'administration de la Société québécoise des infrastructures et de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Son parcours professionnel l'a amenée à occuper diverses fonctions au sein d'Hitachi Énergie, d'Hydro-Québec et de la Régie de l'énergie du Québec. Elle est aujourd'hui directrice chez Accenture, où elle accompagne et conseille notamment des organisations en matière de stratégie, de gouvernance et de gestion de projets d'infrastructures.



Louis Bélanger-Martin

Cofondateur et associé, Groupe W inc.

Diplôme : Certificat en droit, 1994

Louis Bélanger-Martin est un entrepreneur international novateur, comptable professionnel agréé et membre impliqué sur plusieurs conseils d'administration. Président du conseil exécutif de SkyFive.world, société située en Allemagne et qui œuvre dans le transport aérien, il a notamment cofondé DTI Software, une entreprise active dans le divertissement interactif à bord des avions depuis plus de 20 ans.



Denis Boucher

Vice-président, Relations gouvernementales et autochtones, VIA Rail Canada

Diplôme : Certificat en droit, 2015

Denis Boucher est un spécialiste en communication, affaires corporatives et relations gouvernementales depuis plus de 20 ans. Également avocat, il possède des qualités de négociateur affirmé, une capacité d'analyse fine et une compréhension transversale des affaires publiques qui lui permettent de mettre en place des solutions pragmatiques à des problèmes complexes.



Myriam Crevier

Directrice générale et associée principale, SYRUS

Diplôme : Certificat en relations publiques, 2006

Myriam Crevier est spécialiste en gouvernance de société et communication organisationnelle. Elle accompagne et conseille les équipes de direction sur des enjeux de stratégie, de gouvernance, de transformation, de performance organisationnelle et de positionnement depuis plus de 20 ans.



Stéphanie Jecrois

Cofondatrice et directrice générale de Technovation Montréal

Diplôme : Certificat en relations publiques, 1998

Stéphanie Jecrois est entrepreneure sociale et actrice de changement depuis plus de 25 ans. Cofondatrice et directrice générale de Technovation Montréal, un organisme qui accompagne les filles et les jeunes femmes dans leur parcours en technologie, elle crée, entre autres, des environnements inclusifs et stimulants qui favorisent l'apprentissage, la confiance et l'ambition. Nommée diplômée d'honneur de la Faculté en 2025, elle inspire la communauté étudiante et diplômée et contribue brillamment à la société québécoise.

Notre Faculté

La Faculté de l'apprentissage continu (FAC) de l'Université de Montréal est la seule faculté francophone au Canada entièrement consacrée à la formation universitaire des adultes. En 2025, elle a célébré [50 ans](#) de statut facultaire au sein de l'Université de Montréal et 75 ans d'existence, jalons qui reflètent son rôle de premier plan dans l'accès aux études supérieures et le développement des compétences tout au long de la vie. Sa communauté étudiante est majoritairement composée de personnes déjà actives sur le marché du travail, qui souhaitent se perfectionner professionnellement ou réorienter leur carrière.

La [FAC](#) propose des programmes flexibles et adaptés aux réalités actuelles des adultes en emploi. Cette souplesse se traduit notamment par des parcours d'études à temps plein ou à temps partiel, des cours offerts en ligne et en soirée ainsi que des mécanismes de [reconnaissance des acquis](#)

[expérientiels](#) ou de [passerelles AEC et DEC vers les certificats](#). L'[offre de formation](#) de la Faculté se distingue par son approche appliquée et étroitement ancrée dans les réalités du terrain et son corps enseignant largement issu des milieux de pratique.

Actrice d'innovation, la FAC collabore étroitement avec les différentes facultés, écoles et unités académiques de l'Université de Montréal afin de développer des projets pilotes, d'explorer de nouvelles formations et modalités d'enseignement, et de répondre aux besoins émergents des organisations, de la société et des individus. Cette culture de collaboration favorise le développement d'initiatives novatrices qui contribuent à enrichir l'offre de formation et à faire rayonner les différentes expertises de l'Université.

**Tournée vers
l'avenir**

célébrons
50**ans**

75

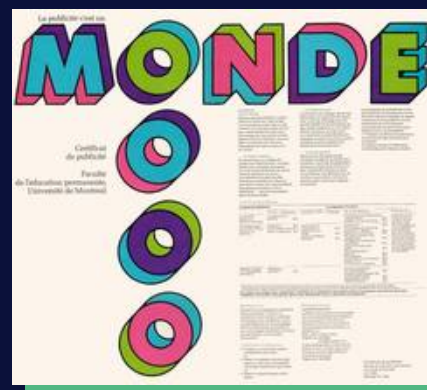
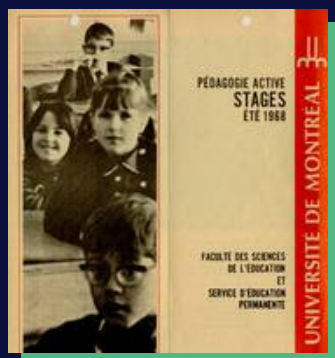
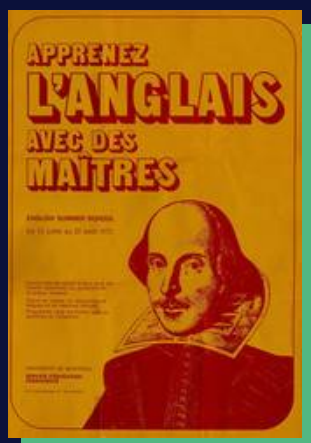
ans

d'impact,
d'innovation
et d'engagement

Pour souligner les 50 ans de statut facultaire et les 75 ans d'existence de l'apprentissage continu à l'Université, une soirée festive, organisée par l'équipe des communications, a réuni l'ensemble du personnel administratif et enseignant de la Faculté. Ce moment de célébration a permis de reconnaître le travail, l'engagement et la contribution de toutes les personnes qui, au fil des décennies, ont contribué à bâtir et à faire grandir la Faculté.

Cette soirée poursuivait plusieurs objectifs : rappeler son statut facultaire qui contribue à la mission de l'Université de Montréal depuis plus de 50 ans, valoriser son héritage, mettre en lumière les parcours et les réalisations de sa communauté et établir un lien entre son histoire et son avenir. Ces célébrations ont notamment offert une occasion

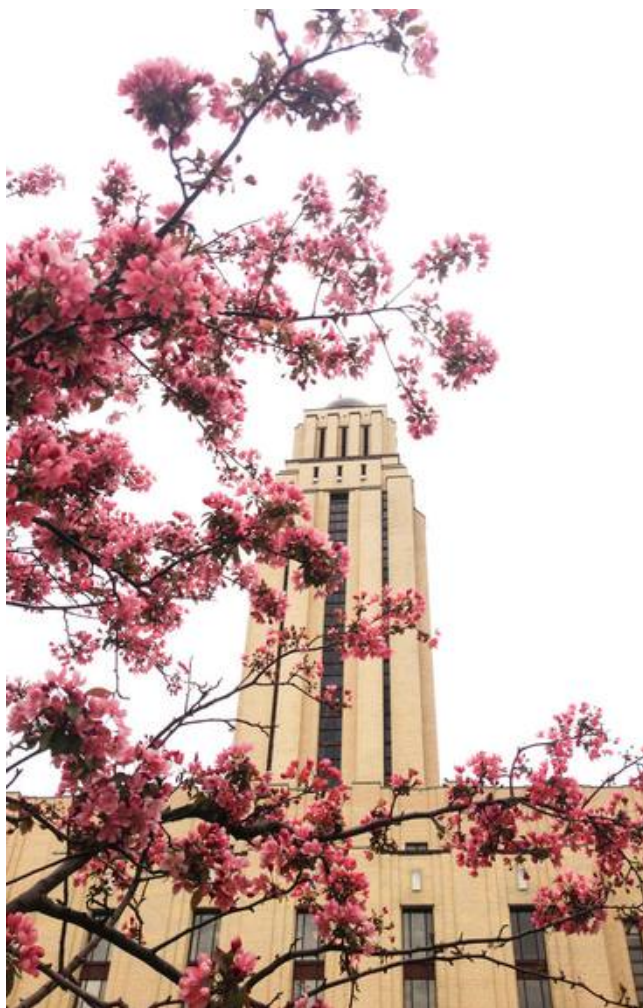
privilegiée de présenter le nouveau nom de la Faculté et son positionnement renouvelé dans le paysage de la formation universitaire.



Nos réalisations

Bureau du doyen

En 2025-2026, le Bureau du doyen a apporté une attention particulière aux communautés étudiantes marginalisées. Avec le soutien précieux de ses donatrices et donateurs, la Faculté a mis en place quatre fonds destinés à soutenir les personnes immigrantes de première génération, les femmes entrepreneures, les hommes de retour aux études et les personnes autochtones. Cette initiative témoigne de l'engagement de la Faculté envers l'équité, l'inclusion et l'accessibilité aux études universitaires.



Trois nouvelles bourses, trois parcours inspirants

L'année académique 2025-2026 a également été marquée par la remise des premières bourses de trois nouveaux fonds philanthropiques créés grâce à des donatrices et donateurs d'exception. La toute première Bourse de persévérance C4 Communications, au montant de 2 500 \$, a été attribuée à Fatna Ayat, étudiante du certificat de communication et relations publiques, soulignant sa détermination et son engagement dans la poursuite de ses études. La première Bourse de persévérance Suzy-Papazian, aussi au montant de 2 500 \$, a pour sa part récompensé Jamilie Stacy Pierre, étudiante du programme Accès-FAC, reconnaissant son parcours de persévérance et son potentiel de réussite. Enfin, la première Bourse du 100^e anniversaire de Claude Ryan, au montant de 5 000 \$, a été remise à Sandy Dallaire, étudiante du certificat d'intervention en dépendances, pour son implication en matière d'égalité des chances et de service public.

Le Bureau du doyen a également poursuivi ses travaux d'actualisation et de coordination des conseils de programme qui jouent un rôle clé dans l'évaluation et l'amélioration continue des programmes. En collaboration avec la direction adjointe aux études, un cadre de référence et des outils communs pour soutenir la constitution des conseils de programme, la tenue de leurs réunions et le suivi de leurs travaux ont été élaborés. Cette démarche vise à faciliter l'application du règlement et à mieux intégrer les recommandations des conseils à la gouvernance facultaire. Ces efforts

ont permis de consolider leur fonctionnement, de structurer davantage le suivi de leurs activités et de renforcer leur contribution à la gouvernance facultaire.

Par ailleurs, l'implantation d'un processus structuré de communication, incluant des lettres personnalisées destinées aux personnes nouvellement diplômées, a permis de mieux souligner leur réussite et de poser les bases d'un lien durable avec la Faculté.

L'année a aussi été marquée par la révision et l'élaboration d'ententes encadrant divers partenariats et collaborations. En parallèle, la production de données, d'analyses et de documents de synthèse a contribué à mieux documenter les réalités facultaires et à soutenir la prise de décision.



Création de l'Observatoire québécois des futurs de l'Université et des professions

La Faculté de l'apprentissage continu pilote un projet novateur d'infrastructure de veille stratégique et de prospective : l'Observatoire québécois des futurs (OQF) de l'Université et des professions.

Dans un contexte marqué par l'incertitude, l'accélération des transformations technologiques, sociales, économiques et environnementales, ainsi que par la complexification croissante du monde du travail, cette initiative vise à renforcer la capacité collective de l'Université et de ses partenaires à comprendre, anticiper et accompagner les changements susceptibles d'influencer les professions, les compétences, les besoins de formation et l'avenir de l'enseignement supérieur.

Grâce à une démarche rigoureuse s'appuyant sur des méthodes reconnues de prospective et de veille stratégique, l'OQF permettra d'explorer différents futurs possibles, de mieux anticiper les besoins émergents et d'éclairer les décisions à prendre dès aujourd'hui. Il contribuera ainsi à

identifier les compétences de demain, à imaginer de nouvelles formations répondant aux mutations du marché du travail, à soutenir l'évolution de l'offre de formation et à renforcer la capacité d'adaptation de la Faculté et de l'Université face aux bouleversements à venir.

Initialement porté par la Faculté, le projet a suscité un intérêt marqué auprès du recteur et du vice-rectorat principal ainsi que de plusieurs facultés et unités. L'OQF revêt désormais une portée institutionnelle qui dépasse le cadre facultaire. Des discussions sont actuellement en cours avec les différentes parties prenantes afin d'en préciser la mission, la gouvernance, le modèle de financement et les conditions de son déploiement à long terme.



Vice-décanat aux études



2

nouveaux certificats

Au cours de l'année 2025-2026, l'équipe des études, composée du Vice-décanat aux études, de l'équipe de gestion des programmes, du Bureau des études stratégiques, du Bureau interfacultaire de la formation continue et du Centre de perfectionnement, a contribué de façon déterminante à l'évolution de l'offre de formation et du positionnement de la Faculté. Les travaux menés témoignent d'une plus grande convergence des expertises au sein de la FAC, qu'il s'agisse du rapprochement entre les secteurs de la formation créditée et non créditée, de l'intégration croissante des analyses stratégiques dans le développement des programmes, de la collaboration avec d'autres facultés ou encore du recours à de nouvelles approches pédagogiques. Cette complémentarité des savoir-faire permet à la Faculté de mieux anticiper les besoins émergents et d'offrir des parcours d'apprentissage toujours plus pertinents, accessibles et adaptés aux réalités du monde du travail.

Trois programmes ont ainsi complété leur évaluation périodique, tandis que quatre autres sont en cours d'évaluation et progressent de façon très satisfaisante. Ces démarches ont notamment mené à des modifications significatives de cinq certificats, permettant d'actualiser leur contenu et d'en accroître la pertinence. Les composantes du baccalauréat par cumul en études du phénomène criminel ont également été revues afin de mieux



5

nouveaux microprogrammes

soutenir les parcours de formation des étudiantes et étudiants.

L'année a aussi été marquée par un important dynamisme en matière de développement avec la création de deux nouveaux certificats et de cinq nouveaux microprogrammes. Plusieurs autres projets porteurs poursuivent actuellement leur élaboration et viendront enrichir l'offre de la Faculté au cours des prochaines années.

L'équipe des études a également poursuivi ses efforts de mobilisation de la communauté enseignante. L'édition 2025 du Rendez-vous des chargées et chargés de cours a rassemblé une soixantaine de participantes et participants autour de quatre conférences portant sur des enjeux actuels de l'enseignement universitaire. Cet événement constitue un espace privilégié d'échanges, de développement professionnel et de partage des pratiques pédagogiques.

L'année a enfin été marquée par des avancées importantes en transformation pédagogique. L'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'activité d'intégration du certificat en enquête et renseignement permet désormais aux personnes étudiantes de mener des enquêtes immersives reproduisant de façon réaliste les défis du terrain. Parallèlement, plusieurs cours autoportants ont été actualisés et sont désormais offerts en ligne en mode synchrone grâce à l'expertise des conseillères et conseillers technopédagogiques,

qui ont veillé à renforcer les occasions de mise en pratique, d'interaction et d'application des apprentissages.

Ensemble, ces avancées illustrent la transformation continue du rôle de l'équipe des études, dont l'action dépasse désormais le développement et la gestion des programmes. Par son expertise en assurance qualité, en analyse des besoins, en innovation pédagogique et en accompagnement des unités de l'Université de Montréal, l'équipe contribue activement aux grandes orientations de la Faculté. En collaboration avec les autres secteurs de la FAC ainsi qu'avec de nombreux partenaires universitaires et professionnels, elle participe à la création d'une offre de formation agile, innovante et résolument tournée vers la réussite étudiante et les besoins évolutifs des organisations et de la société.

Priorités 2026-2027

Pour la prochaine année, l'équipe des études poursuivra ses efforts et accordera une attention particulière à la pertinence et à l'actualité de son offre de formation, tant par l'évolution des programmes existants que par le développement de nouvelles formations lorsque les besoins le justifient.

L'équipe poursuivra également ses actions visant à favoriser la persévérance et la réussite étudiante, notamment en faisant mieux connaître les services offerts à la communauté étudiante et en renforçant l'accompagnement personnalisé à travers le service-conseil à la réussite. Enfin, elle continuera de soutenir les personnes chargées de cours dans l'adaptation de leurs pratiques pédagogiques aux transformations numériques, en particulier celles liées à l'intelligence artificielle, afin de les accompagner dans l'évolution des méthodes d'enseignement et d'évaluation des apprentissages.



Isabelle Parent : l'énergie d'innover, le plaisir de transmettre

L'histoire d'Isabelle avec la FAC a commencé bien avant son arrivée comme responsable de programmes en 2024. Depuis plus d'une décennie, elle y enseigne comme chargée de cours en victimologie. Diplômée de l'Université de Montréal, elle a également multiplié les collaborations en tant que chercheuse avec son alma mater tout au long de sa carrière d'intervenante.

Lorsque l'occasion de rejoindre la FAC à temps plein s'est présentée, elle n'a pas hésité. Séduite par ce qu'elle décrit comme un fort esprit de collaboration entre collègues, par la qualité des chargées et chargés de cours et par la richesse des parcours étudiants, elle y a trouvé un milieu à son image, et où elle est aujourd'hui sur son X.

Portée par sa passion pour la transmission du savoir, Isabelle s'épanouit pleinement dans son rôle. « Je trippe », dit-elle avec enthousiasme. Toujours à l'affût de nouvelles idées, elle s'investit dans des projets qui façonnent l'avenir de la FAC, qu'il s'agisse d'innovation pédagogique, de réflexion prospective ou de participation au Conseil facultaire. Son énergie communicative, sa créativité et sa curiosité naturelle font d'elle une précieuse agente de changement. En dehors du travail, elle cultive une autre passion : les balades quotidiennes en nature, un précieux moment de ressourcement qui la reconnecte à ses racines laurentiennes.



Mehdia Zahaf : un visage bienveillant du soutien étudiant

Derrière son sourire apaisant et sa grande écoute se trouve une professionnelle profondément engagée dans la réussite étudiante. Depuis plus de dix ans à l'Université de Montréal, Mehdia Zahaf, technicienne à la gestion des dossiers étudiants (TGDE), accompagne les personnes étudiantes avec rigueur, empathie et bienveillance. Lors de chaque demande traitée, elle démontre la même volonté : trouver une solution, répondre avec attention et faire en sorte que chaque personne se sente soutenue. Pour elle, il ne s'agit pas seulement de gérer des dossiers, mais bien d'accompagner des parcours de vie.

L'histoire de Mehdia à l'Université de Montréal a débuté en 2015, après une expérience au ministère de l'Éducation. Commise à l'accueil, agente de secrétariat, membre de différentes équipes à travers plusieurs facultés, écoles et unités, elle a appris à connaître l'université sous plusieurs facettes. Cette expérience lui permet aujourd'hui de guider les étudiantes et étudiants de la FAC avec assurance à travers les différents jalons de leur parcours universitaire.

Maman de deux grands garçons, elle accorde une place centrale à la famille. C'est d'ailleurs ce qu'elle aime particulièrement de son équipe de TGDE. Elle y retrouve un véritable esprit de famille, marqué par la confiance, l'entraide et le plaisir de travailler ensemble. Une ambiance précieuse qui, selon elle, fait toute la différence.

Quand elle n'accompagne pas les étudiantes et étudiants, elle aime réunir les gens autour d'un bon repas, découvrir de nouveaux restaurants ou simplement profiter de l'été montréalais avec ses proches. Une autre façon, à son image, de prendre soin des autres et de cultiver les liens qui lui sont chers.



Centre de perfectionnement

Le [Centre de perfectionnement](#) poursuit son développement en consolidant les liens entre la Faculté, les organisations et les milieux professionnels. La croissance soutenue de ses activités de formation continue non créditée témoigne de la pertinence de son offre et de sa capacité à répondre à l'évolution des besoins de perfectionnement : la participation aux formations publiques a augmenté de 39 %, tandis que les formations sur mesure ont connu une hausse de 48 %.

Cette année a également été marquée par la création du [Parcours 55+](#). Destiné aux personnes de 55 ans et plus, ce parcours propose des ateliers fondés sur les connaissances issues de la recherche universitaire tout en valorisant les expériences et les savoirs des participantes et participants. Offertes en petits groupes, les activités favorisent les échanges, la réflexion et l'acquisition d'outils concrets permettant d'apprendre, de réfléchir et d'agir à tout âge.

Plusieurs collaborations stratégiques ont permis de développer des formations sur mesure répondant à des besoins de formation précis. Le Centre a notamment établi un partenariat avec le Réseau de l'action bénévole du Québec pour la création d'une certification professionnelle, ainsi qu'avec le Centre de recherche du CHUM pour le développement d'une formation destinée à la patientèle accompagnatrice en oncologie. Une collaboration avec les Ressources humaines de l'Université de Montréal a également mené à l'élaboration de programmes de formation à portée institutionnelle, dont une formation sur le processus d'attribution des charges de cours et un parcours de formation destiné aux techniciennes et techniciens en gestion des dossiers étudiants (TGDE).

L'intégration du Centre au secteur des études favorise par ailleurs une plus grande complémentarité entre les formations créditées et

non créditées. Ce rapprochement a notamment permis la création d'une formation en vidéo verticale, développée à partir de l'expertise et de la crédibilité des programmes de journalisme et de création et gestion de contenu. Un projet d'activité de préparation à l'examen d'accès au Collège des consultants en immigration et en citoyenneté (CCIC), destiné aux personnes inscrites et diplômées au DESS en réglementation canadienne et québécoise de l'immigration, est également en cours de développement en vue d'un lancement à l'hiver 2027.

Par ces initiatives, le Centre de perfectionnement contribue à élargir les possibilités de développement professionnel offertes aux apprenantes et apprenants, tout en renforçant les liens entre la formation universitaire, les besoins des organisations et les réalités du marché du travail.

Priorités 2026-2027

Le Centre de perfectionnement poursuivra le développement de nouveaux produits de formation et le renforcement de partenariats stratégiques afin de répondre aux besoins émergents des personnes apprenantes et des organisations.

Une attention particulière sera accordée à l'expansion du Parcours 55+, une initiative qui a rapidement démontré sa pertinence auprès des personnes retraitées. En misant sur des groupes à taille humaine et sur une approche participative en présence, les ateliers du Parcours 55+ continueront de jouer un rôle clé dans le développement d'une offre de formation accessible, pertinente et adaptée aux réalités de cette population active et toujours en quête de savoir.

Bureau des études stratégiques

6

rapports d'analyse de marché

Le Bureau des études stratégiques (BES) éclaire les décisions qui orientent le développement de programmes à la Faculté et ailleurs dans l'Université. Par ses analyses de marché, ses études d'opportunité et ses travaux de prospective, il appuie les choix de développement sur une connaissance approfondie des besoins des milieux, des tendances émergentes et du positionnement de l'Université.

Au cours de l'année, le BES a réalisé six rapports d'analyse de marché et accompagné cinq facultés dans leurs réflexions et projets de développement. Il a notamment piloté une étude stratégique en santé numérique pour le vice-rectorat aux affaires étudiantes.

5

facultés accompagnées

Le BES a également accompagné le développement de nouvelles formations non créditées, dont la formation en vidéo verticale du Centre de perfectionnement, destinées à répondre aux besoins émergents d'actualisation des compétences des professionnelles et professionnels en exercice.

Par ces travaux, le BES contribue à orienter la Faculté vers des projets porteurs, à soutenir l'innovation en formation et à renforcer la pertinence de l'offre de formation de l'Université de Montréal auprès de ses différentes clientèles.



Christine Tapsoba : quand un rêve devient réalité

D'aussi loin qu'elle s'en souvienne, Christine a toujours voulu travailler à l'Université de Montréal. Alors qu'elle étudie en France, travaille en Côte d'Ivoire et poursuit des études à Québec, elle garde le même objectif en tête. Cette ambition l'amène à se spécialiser en sciences de l'éducation ainsi qu'en administration et politique de l'éducation.

Lorsqu'elle rejoint finalement l'Université de Montréal en 2024, c'est à la FAC qu'elle débute à titre d'agente pour le Centre de perfectionnement. Elle apprécie tout de suite la qualité des relations avec son équipe et l'agilité propre au développement de formations courtes. Elle relève quelques mois plus tard un nouveau défi en rejoignant le Bureau des études stratégiques comme conseillère en développement de programmes.

Dans ses fonctions, Christine réalise des études pour le développement de formations créditées et non créditées, deux univers aux réalités, aux enjeux et aux délais bien distincts. Ce qui la motive, c'est cette variété qui l'amène à apprendre constamment et à aborder chaque projet sous un angle nouveau. Développer, créer, innover : cette envie d'aller plus loin est au cœur de son parcours. À la FAC comme dans son entreprise de mode qu'elle gère à côté de son travail, elle met à profit le même esprit entrepreneurial pour faire émerger de nouvelles idées et leur donner vie. Entre deux projets, elle aime également pratiquer le tennis.



Bureau interfacultaire de la formation continue

26

facultés, unités ou écoles

Le Bureau interfacultaire de la formation continue (BIFC) de l'Université de Montréal contribue au rayonnement et au développement de la formation continue à l'échelle institutionnelle. En accompagnant les facultés dans leurs projets et en représentant l'offre de formation continue auprès des clientèles externes, il favorise l'émergence de nouvelles collaborations et la mise en valeur des expertises universitaires.

L'année 2025-2026 a été marquée par la croissance continue de l'offre de formation sur la plateforme Lära, plateforme qui soutient désormais 26 facultés, unités ou écoles et rejoint plus de 119 000 utilisatrices et utilisateurs annuellement. Afin d'assurer la qualité de l'expérience offerte, l'équipe a traité plus de 950 demandes d'assistance technique au cours de l'année.

119 000

utilisatrices et utilisateurs / an

Le mandat confié cette année au BIFC pour réaliser des analyses de marché en appui au développement de la formation créditée témoigne également de l'évolution de son rôle au sein de l'Université. Les analyses produites pour plusieurs facultés permettent d'éclairer les décisions de développement en documentant les besoins, le contexte concurrentiel et le positionnement des programmes. Parallèlement, les travaux de modernisation, de normalisation et de sécurisation de Lära contribuent à offrir un environnement numérique fiable, cohérent et performant à l'ensemble des unités de formation continue de l'Université.



Benoit Rajotte : le soutien derrière la plateforme Lära

Chez Benoit Rajotte, la curiosité va de pair avec l'envie de rendre service. Toujours à l'affût des nouveautés numériques, il aime comprendre comment les choses fonctionnent et mettre ses connaissances au profit des autres. Car ce qui le motive le plus, ce n'est pas l'outil en soi, mais la possibilité de faciliter le quotidien des personnes qu'il accompagne.

À titre d'agent de soutien au Bureau interfacultaire de la formation continue, Benoit accompagne les gestionnaires de formation continue des différentes facultés, écoles et unités dans l'utilisation de la plateforme Lära. Qu'il s'agisse de résoudre un problème ou de répondre à une question, il met un point d'honneur à offrir un service rapide et efficace. Son intérêt marqué pour l'intelligence artificielle nourrit cette volonté constante d'améliorer les façons de faire.

S'il apprécie les enjeux liés au numérique, Benoit accorde tout autant d'importance aux relations humaines. Au sein du BIFC, cet amateur de lecture, de course à pied et de guitare forme avec Suzie Savard et Claudie Laberge un trio tissé serré qu'il apprécie particulièrement. Arrivé à la Faculté de l'apprentissage continu il y a près de deux ans, après un passage au Centre de pédagogie universitaire, Benoit est fier de contribuer à l'essor de la formation continue. Il évolue dans un milieu qu'il considère innovant et riche en possibilités pour les années à venir.



Administration, gestion financière, ressources humaines et organisation matérielle

L'année 2025-2026 a été marquée par une importante transition au sein de l'équipe administrative et de la Faculté avec l'arrivée de la nouvelle directrice administrative, Sybilla Pijet, ainsi que d'une nouvelle agente en gestion financière et de deux nouvelles techniciennes en administration. Malgré ces changements, l'administration a maintenu la continuité de ses activités tout en soutenant le développement de la Faculté sur les plans financier, opérationnel et organisationnel. Parallèlement, elle a jeté les bases d'une modernisation des processus administratifs qui se poursuivra au cours des prochaines années.

Soutenir financièrement les opérations et les projets facultaires

L'équipe a notamment assuré une gestion rigoureuse du budget facultaire de 18 M \$, en veillant au suivi des dépenses, à la planification budgétaire et à l'optimisation des ressources. Elle a également accompagné et soutenu financièrement plusieurs projets facultaires en cohérence avec les priorités stratégiques de la Faculté.

Soutenir et gérer les ressources humaines

L'équipe a joué un rôle clé dans le soutien aux activités d'enseignement en assurant, en collaboration avec les responsables de programmes, l'affichage et l'attribution de plus de 800 charges de cours. Elle a également traité plus de 1 700 contrats pour le personnel enseignant et géré une centaine de contrats liés à l'assistance technique, garantissant le bon déroulement des activités académiques de la Faculté.

Adapter les environnements de travail et soutenir la communauté facultaire

L'administration a poursuivi ses efforts afin d'offrir des environnements de travail et d'apprentissage adaptés aux besoins évolutifs de la communauté facultaire. Elle a notamment assuré la coordination complète du projet d'aménagement du local B-1274, désormais pleinement fonctionnel, ainsi que le démarrage officiel du projet d'aménagement des espaces du 3744, rue Jean-Brillant, en collaboration avec les Services immobiliers. L'équipe a également finalisé les activités liées au changement de nom de la Faculté, comprenant la mise à jour des outils, des espaces et des communications officielles. Elle a par ailleurs procédé à la mise à niveau des équipements multimédias des salles 385-10 et 388-10 et mis en place un nouveau processus de soutien technologique et matériel afin d'améliorer l'efficacité des services offerts à la communauté facultaire.

En collaboration avec l'équipe des études, elle a aussi contribué à offrir un milieu d'études accessible et inclusif grâce au traitement de plus de 4 000 mesures d'accommodement destinées aux personnes étudiantes.

Priorités 2026-2027

L'équipe administrative amorcera une démarche structurée d'amélioration continue afin de soutenir efficacement les activités de la Faculté et d'accompagner sa croissance. Cette démarche visera à moderniser les pratiques administratives, à simplifier les processus et à renforcer la qualité des services offerts aux différentes équipes.

Parmi les priorités de l'année, la révision et l'optimisation des processus internes permettront d'améliorer la fluidité, la cohérence et la performance des opérations administratives. L'équipe poursuivra également ses efforts de transformation numérique par l'automatisation de certaines tâches à faible valeur ajoutée, notamment dans les domaines de la gestion contractuelle et du suivi budgétaire.

L'acquisition et le déploiement de nouveaux outils technologiques constitueront également des leviers importants pour soutenir la prise de décision, réduire les tâches manuelles et accroître l'efficacité des opérations. Une attention

particulière sera accordée à l'accompagnement du personnel dans l'adoption de ces nouvelles solutions.

La consolidation de l'équipe demeurera également une priorité. L'intégration des nouvelles personnes, le développement des compétences et la clarification des rôles contribueront à renforcer la stabilité organisationnelle et à soutenir un environnement de travail mobilisateur.

Enfin, les projets d'aménagement se poursuivront afin d'adapter les espaces aux besoins évolutifs de la communauté facultaire et de favoriser des environnements de travail collaboratifs, fonctionnels et propices à la réalisation de la mission de la Faculté.



Guylaine Guay : l'art discret de tout faire fonctionner

Il suffit de quelques minutes en compagnie de Guylaine pour comprendre à quel point elle aime les gens. Accueillir, écouter, rendre service : ces gestes font partie de sa nature. Elle trouve du bonheur dans le fait de faciliter la vie des autres et de veiller à ce que chaque personne se sente bien. Cette chaleur humaine, qu'elle transmet avec simplicité et authenticité, se reflète autant dans ses relations avec ses collègues que dans le travail qu'elle accomplit chaque jour à la Faculté.

Son histoire avec l'Université de Montréal remonte au tout début des années 1980. Elle y fait ses premiers pas à l'École d'optométrie, en poste temporaire. Au fil des années, elle occupe différentes fonctions administratives et logistiques qui lui permettent de développer une connaissance approfondie de l'institution. En 2002, elle rejoint la Faculté de l'apprentissage continu, qu'elle affectionne particulièrement pour son ambiance conviviale et les liens qu'elle y a tissés.

Même si la pandémie a transformé plusieurs aspects de son travail, Guylaine a relevé les défis avec la même capacité d'adaptation et le même engagement. Après plus de quatre décennies à l'Université, elle continue d'exercer ses fonctions avec enthousiasme, professionnalisme et un plaisir évident à contribuer au succès des activités de la Faculté. Pour ses collègues, elle est bien plus qu'une experte de l'organisation : elle est une présence rassurante sur qui l'on peut toujours compter.



Communications et marketing

Par son expertise en communication, en marketing, en événementiel et en mobilisation des différentes communautés facultaires, l'équipe des communications et du marketing soutient activement le développement et le rayonnement de la Faculté, et renforce sa notoriété à l'échelle provinciale. Elle propose des solutions innovantes et met à jour ses compétences en continu, avec une emphase sur l'intégration et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans ses pratiques.

En 2025-2026, l'équipe des communications a contribué à l'atteinte des objectifs de la Faculté en matière de recrutement étudiant, de rayonnement de ses programmes et services, de mobilisation de ses communautés étudiantes et diplômées, et d'amélioration de l'expérience étudiante. Son service-conseil constitué de trois préposées à l'accueil, de cinq professionnelles conseillères en communication et d'une technicienne en coordination a soutenu également le secteur des études, tantôt dans un objectif de conversion, tantôt de soutien aux équipes académiques, tantôt de mise en marché de nouveaux programmes.

Son savoir-faire a également été sollicité, en soutien au Bureau interfacultaire de la formation continue (BIFC), pour coordonner et réaliser une vitrine institutionnelle pour la formation continue, avec un déploiement prévu à l'automne 2026. Son action a aussi été marquée par un projet facultaire exceptionnel : l'accompagnement du changement de nom de la Faculté de l'apprentissage continu et le déploiement de sa nouvelle identité de marque.

Une mobilisation accrue pour soutenir le développement de la Faculté

En matière de recrutement, les activités de communication et de marketing ont soutenu le déploiement de plans de communication provinciaux pour la mise en marché de nouveaux programmes crédités (Justice réparatrice, Pair-aidance, Droit des affaires, Entrepreneuriat, Vieillesse) et de l'actualisation majeure des programmes en gérontologie et en gestion de la sécurité intérieure, tout comme de nouvelles formations continues non créditées (Parcours 55+, Équilibre numérique, École d'été en français, Ateliers OQLF, etc.), en plus de soutenir la promotion globale de l'offre de formation facultaire. L'équipe a réalisé de multiples actions de communication et de marketing pour faire connaître ces programmes, éliminer les freins à l'entrée, stimuler les demandes d'admission et l'inscription aux cours.

Parmi celles-ci, les Rendez-vous de la FAC, événement phare de recrutement réalisé en collaboration avec les responsables de programmes, ont réuni plus de 775 candidates et candidats potentiels en février 2026, soit une hausse de 39 % par rapport aux éditions précédentes. L'École d'été de l'École de français a également connu une excellente croissance avec 63 personnes inscrites, soit 43 % de plus que l'an dernier et ses quatre séances d'information ont attiré près de 200 personnes. La mise en marché du Parcours 55+, de la création de son identité, à son positionnement, à la découvrabilité de ses ateliers, témoigne remarquablement de la capacité et de l'expertise de l'équipe à soutenir le développement d'initiatives facultaires, aux clientèles aussi variées qu'aux programmes d'études aussi diversifiés.

Ces résultats reposent sur un important déploiement d'activités promotionnelles et publicitaires : explosion du territoire de recrutement avec la hausse continue de formations en ligne, des campagnes déployées physiquement à travers le Québec entier en abribus, dans les gyms, sur les autobus et en salon, tout comme en ligne sur les nombreuses plateformes de Google, Meta et LinkedIn. Une stratégie de marketing de contenu sur les réseaux sociaux, des infolettres destinées aux abonné(e)s recrutés en salon et en ligne, des séances d'information en ligne pour démystifier les programmes et les services et des événements de recrutement, foires et salons, à travers le Québec. L'équipe a d'ailleurs assuré une présence active et provinciale tout au long de l'année grâce à 16 événements en présentiel, dont 9 à l'extérieur de Montréal, ainsi qu'à 13 activités en ligne.

Mobiliser et rassembler nos communautés

L'équipe a également poursuivi ses activités de rayonnement de la Faculté et de mobilisation de la communauté diplômée. Les Grandes rencontres de la FAC, conférences phares où les expertises de la Faculté ainsi que de ses personnes diplômées et chargées de cours sont mises de l'avant, ont permis d'engager la communauté diplômée envers son alma mater à deux occasions et de nourrir les échanges sur des sujets d'actualité. La conférence en ligne « L'IA et les transformations numériques », animée par la diplômée Anne Nguyen, a attiré 334 personnes diplômées, tandis que la conférence consacrée aux communications organisationnelles durables, où la diplômée Julie Bourbonnière était à l'honneur, a rassemblé plus de 100 personnes diplômées en présence.

« Célébrons 50 ans de statut facultaire », une soirée haute en festivités où plus de 150 membres du personnel et du corps enseignant de la Faculté ont participé, a constitué l'un des plus grands

événements réalisés par le secteur des communications et marketing à ce jour. Animation et allocutions, prestations d'artistes et stations culinaires surprenantes, prix de présence et petits cadeaux ont fait de cette soirée une grande réussite. Pour la première fois, cette soirée a réuni les membres du personnel et du corps enseignant. En amont et pendant plus de six mois, une stratégie de contenu a mis en valeur l'histoire de la FEP à la FAC, l'évolution de ses programmes et les personnes qui ont contribué à son développement, tout en étant tournée vers l'avenir, en réaffirmant sa mission, ses valeurs et son apport à la société.

Enfin, l'équipe a poursuivi ses efforts de communication pour enrichir l'expérience étudiante grâce à des outils de communication favorisant le partage d'information, l'accompagnement étudiant et l'engagement de ceux-ci tout au long de leur parcours de formation, notamment avec la création d'un bulletin d'information, des appels téléphoniques, des nouveaux courriels de relance, etc.

Affirmer notre identité, renforcer notre positionnement

L'un des chantiers spéciaux et structurants de l'année a été le déploiement de la nouvelle identité de marque de la Faculté et son positionnement. Ce projet a mobilisé l'équipe dans la mise à jour des plateformes numériques, des outils institutionnels et des supports de communication, ainsi que dans le renouvellement du matériel promotionnel et de l'affichage. Au-delà de ce changement de nom, l'équipe a saisi l'opportunité de réaffirmer le positionnement de la Faculté, tant à l'interne de l'Université qu'à l'externe, avec une campagne de relations publiques et de marketing : UdeM nouvelles, articles, portraits, entrevues diffusées sur les plateformes numériques, création d'un slogan et d'une identité visuelle.

Eduarda Tavares : derrière chaque campagne publicitaire, la volonté d'inspirer

Quand on rencontre Eduarda, on remarque tout de suite son sourire communicatif, son énergie positive et sa générosité. Toujours prête à donner un coup de main ou à vous offrir une tasse de thé, elle contribue chaque jour à créer une atmosphère bienveillante et accueillante au sein de l'équipe.

Originaire de Recife, au Brésil, Eduarda travaillait déjà en marketing universitaire avant de s'établir au Québec il y a plus de treize ans. À son arrivée, elle nourrit un rêve bien précis : travailler un jour à l'Université de Montréal. Première étape : apprendre le français grâce aux cours de l'École de français de la FAC. Puis, pendant près de sept ans, elle travaille dans le milieu communautaire, une expérience marquante qui lui permet de redonner à sa société d'accueil tout en développant une solide connaissance du milieu communautaire québécois. Lorsque l'occasion de joindre la Faculté se présente enfin, elle saisit sa chance sans hésiter.

C'est ici qu'elle réunit ses deux passions : l'éducation et le marketing. Son rôle : recruter de nouvelles étudiantes et nouveaux étudiants tous les trimestres. Grande curieuse, elle s'intéresse à tout et saisit chaque occasion d'apprendre quelque chose de nouveau. Cette ouverture se reflète aussi dans sa passion pour les voyages. Qu'il s'agisse de découvrir une nouvelle ville, de goûter à une cuisine inconnue ou d'échanger avec des personnes d'horizons différents, elle aime les rencontres qui élargissent les perspectives. Une qualité qui se reflète autant dans son travail que dans les relations chaleureuses qu'elle tisse avec ses collègues.



Priorités 2026-2027

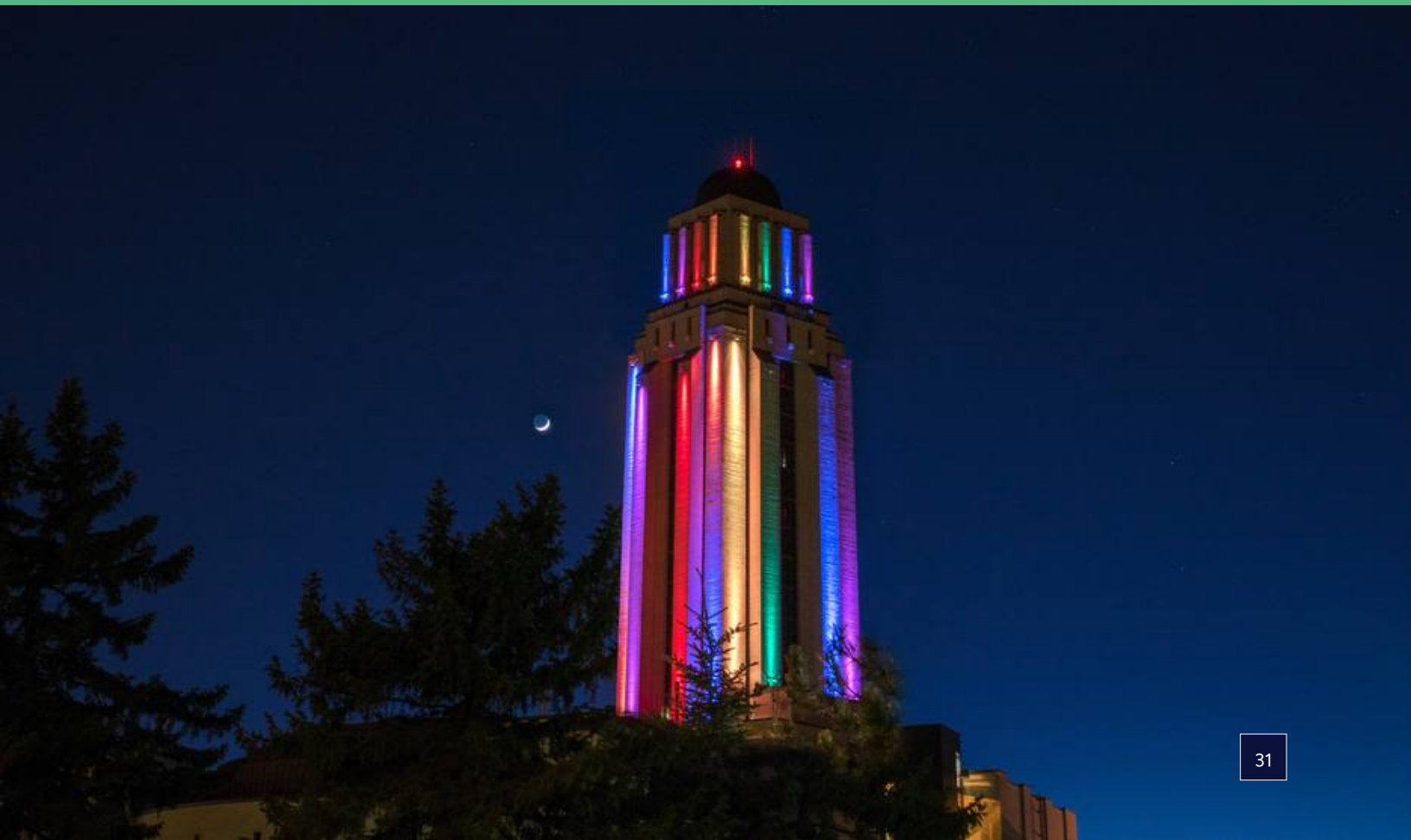
L'actualisation et l'acquisition de nouvelles compétences sont au centre du plan de formation de l'équipe-conseil. Le maintien de l'usage et l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses pratiques demeurent centraux.

La poursuite de l'accompagnement par les chargées de projets, qui agissent comme guichet unique pour les différents sous-secteurs (succès étudiant, Centre de perfectionnement, École de français, lancement de programmes, etc.), et pour les partenaires institutionnels (UdeM philanthropie et diplômés, Bureau des communications et relations publiques, Services à la vie étudiante, etc.) prévaut et permettra d'aller davantage en profondeur avec les différents secteurs.

Le département des communications et du marketing sera appelé à réviser ses campagnes et stratégies de communication, à la suite de l'actualisation institutionnelle de l'image de marque

prévue en 2026-2027 et fera appel aux différents acteurs facultaires dans sa réflexion. L'équipe sera également responsable de la stratégie de transfert des sites Web facultaires dans la nouvelle coquille Typo3, soit une occasion unique de revoir avec les différentes directions les possibilités de présentation de la FAC et de son offre.

En plus de ses projets de communication marketing facultaires, l'équipe des communications et du marketing assurera la mise en marché de deux projets institutionnels : la vitrine UdeM Continue et l'Observatoire québécois des futurs de l'Université et des professions.



École de français

L'année 2025-2026 témoigne de la contribution de l'[École de français](#) au développement de la Faculté et de l'Université à travers la diversification de son offre, le soutien à la réussite, le rayonnement de son expertise et l'amélioration continue de ses services.

Afin de répondre aux besoins de francisation, l'École a amorcé une réflexion visant la création de microprogrammes en français langue seconde, tout en maintenant une offre stable dans le cadre des formations financées par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI). Elle a également élargi l'offre de cours à distance dans les programmes crédités afin de favoriser un accès plus large et flexible à la formation.

L'École a poursuivi ses efforts en matière de réussite étudiante grâce au développement d'un test diagnostique permettant d'identifier rapidement les difficultés en français écrit et à la création de nouveaux ateliers. Le Programme de jumelage a également été bonifié par la mise en place de nouveaux outils pédagogiques et de grilles d'évaluation favorisant le développement des compétences. L'entente avec les Carabins de l'Université de Montréal a par ailleurs été renouvelée afin d'assurer la poursuite des activités de tutorat destinées aux étudiantes et étudiants-athlètes.

Afin de reconnaître davantage les apprentissages et l'engagement des participantes et participants, deux nouveaux badges en français ont été développés pour le Programme de jumelage et le Programme d'intégration des futurs universitaires (PIFU).

L'année a également été marquée par le rayonnement croissant de l'École au sein de l'institution, dans le Canada entier et à

l'international. Une soixantaine de personnes se sont inscrites à l'école d'été, un record depuis sa création, tandis qu'un groupe de huit professeures et professeurs de Nouvelle-Zélande a participé à une école d'été, contribuant à renforcer sa visibilité et crédibilité à l'international. L'équipe a aussi multiplié sa participation à des activités internes et externes afin de faire connaître son offre de formation et son expertise auprès de nouveaux publics.

Cette mobilisation se reflète notamment dans la croissance du Centre de tests, dont le chiffre d'affaires a augmenté de 15,4 %, ainsi que dans l'intérêt grandissant pour les services de tutorat offerts au personnel enseignant.

Enfin, grâce à sa participation à plusieurs comités institutionnels, dont celui concernant le programme de tutorat du corps professoral, l'École a poursuivi l'amélioration de ses pratiques et de ses services. C'est ainsi qu'elle a participé à la révision des différents processus accompagnant le programme de formation des nouvelles professeures et nouveaux professeurs pour leur assurer un meilleur encadrement et favoriser leur apprentissage de la langue.

Ensemble, ces avancées confirment le rôle de l'École de français comme pôle d'expertise en enseignement et en accompagnement du français. En développant de nouvelles formations, en renforçant le soutien à la réussite et en élargissant son rayonnement, elle contribue à rendre l'apprentissage du français plus accessible et mieux adapté aux besoins actuels des apprenantes et apprenants.

Le succès grandissant de l'école d'été d'immersion en français

L'été 2026 a été marqué par le succès de l'école d'été d'immersion en français de l'École de français. Du 6 au 31 juillet, plus de 60 participantes et participants provenant du Canada, des États-Unis, du Brésil, de la Colombie et de plusieurs autres horizons ont choisi Montréal pour apprendre ou perfectionner leur français dans un contexte d'immersion linguistique et culturelle authentique.

Alliant cours adaptés à tous les niveaux, ateliers thématiques et découvertes culturelles, le programme a permis aux personnes participantes de vivre la langue au quotidien, bien au-delà de la salle de classe. Visites de lieux emblématiques, activités artistiques, découvertes des traditions québécoises, rencontres interculturelles et sorties dans les grands événements estivaux montréalais ont créé un environnement propice à l'apprentissage et aux échanges.

Cette formule immersive a favorisé des progrès rapides en français, tout en offrant une expérience humaine marquante. Les participantes et participants ont pu développer leur aisance à l'oral, enrichir leur compréhension de la culture francophone et tisser des liens avec des personnes venues des quatre coins du monde. En conciliant apprentissage, découverte et convivialité, l'école d'été confirme son attractivité et son rôle comme vitrine de l'Université de Montréal et de la richesse culturelle de Montréal et du Québec.

Priorités 2026-2027

La priorité de l'École de français est de développer son offre de service au sein de l'Université de Montréal. Pour ce faire, elle misera sur la croissance de ses services, l'adaptation de ses formations et le renforcement de ses partenariats. Cela inclut l'augmentation du nombre de tests de français pour l'admission et la structuration de ses services de tutorat. Du côté de la formation, les efforts porteront sur le développement de l'offre en français médical et d'activités destinées au personnel de recherche de l'Université de Montréal. Une réflexion sera aussi menée afin de rendre les cours crédités plus flexibles et attrayants. Les programmes de jumelage et de mentorat continueront d'évoluer grâce au développement d'un parcours de formation pour les mentors et à la création d'une exposition au printemps 2027. L'École portera également une attention particulière au développement de son école d'été afin d'accompagner sa croissance et de répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus diversifiée. Enfin, en matière de soutien à la réussite, l'École prévoit élargir l'utilisation du test diagnostique en français écrit, renouveler certains ateliers et développer de nouvelles collaborations afin de rendre ses services encore plus accessibles.



Essanie Morin : une passionnée au service de sa communauté

Derrière la gentillesse et la discrétion d'Essanie Morin se trouve une personne profondément créative. Fascinée depuis l'enfance par le Japon et l'écriture, c'est tout naturellement qu'elle s'oriente vers des études en création littéraire, puis en études asiatiques. Curieuse et déterminée, elle apprend le japonais et développe une maîtrise qui lui permet aujourd'hui de soutenir une conversation dans cette langue.

Son intérêt pour les langues la conduit à s'impliquer activement dans la vie universitaire. Pendant ses études, elle coordonne les tutorats de langue de son programme et occupe différents emplois à l'Université de Montréal, notamment au programme Explore et au Centre de tests de l'École de français de la FAC. Ces expériences lui permettent non seulement de développer une solide compréhension des réalités étudiantes, mais aussi de découvrir une véritable vocation pour le soutien étudiant.

À titre de technicienne en coordination du travail de bureau (TCTB), elle contribue au bon fonctionnement des nombreuses activités de l'École de français. Gestion des inscriptions, préparation des horaires, organisation des tests de classement, soutien au corps enseignant et réponses aux questions étudiantes font partie de son quotidien. Ce qu'elle apprécie particulièrement, c'est simplifier les démarches pour faciliter le cheminement étudiant.

Essanie est également fière de contribuer à la mission de l'École de français et à la vitalité de la francophonie dans un Québec multiculturel. Pour elle, permettre à des personnes venues de tous horizons de mieux maîtriser le français, c'est participer concrètement à l'ouverture de nouvelles opportunités dans leurs vies professionnelles et personnelles.



Créer des synergies entre les expertises à l'échelle de l'Université

La Faculté de l'apprentissage continu fait de la collaboration un levier essentiel d'innovation. Qu'il s'agisse de projets menés conjointement avec une faculté, un milieu professionnel, un partenaire externe ou les trois à la fois, la Faculté privilégie une approche fondée sur le partage des expertises, la concertation et la co-construction.

Microprogramme en entrepreneuriat

Fruit d'une collaboration entre la FAC et Millénium Québecor, un incubateur de l'Université de Montréal qui a pour mission de développer une culture entrepreneuriale responsable et de soutenir la réalisation de projets d'entreprises qui ont un impact dans la société, le premier [microprogramme de 1er cycle en entrepreneuriat](#) a vu le jour.

Ce programme de neuf crédits, ouvert à tous, conjugue l'expertise de la FAC en formation des adultes, en pédagogie flexible et en création de parcours d'apprentissage adaptés aux besoins du marché du travail au savoir-faire de Millénium Québecor en accompagnement entrepreneurial développé notamment à travers ses écoles d'été, ses bootcamps, ses ateliers thématiques et ses activités de mentorat.

Avec ses trois cours à option offerts entièrement en ligne, le soir ou la fin de semaine, le programme se construit selon les objectifs des participantes et participants, et repose sur une approche pratique et expérientielle dans le développement d'un projet entrepreneurial concret, de la validation d'une opportunité jusqu'à la mise en œuvre.

Ouvert aux admissions à l'automne 2026, ce nouveau microprogramme démontre comment la mise en commun d'expertises, de réseaux et de ressources permet une agilité unique dans la

création et la mise en marché de formations innovantes.

Certificat en justice réparatrice

Le [certificat en justice réparatrice](#) témoigne également de cette volonté de faire converger les expertises afin de répondre globalement à certains enjeux de société. Développé en collaboration avec des spécialistes de l'École de criminologie, de la Faculté de droit et des partenaires du milieu de la justice alternative, dont Équijustice et Trajet, ce projet mené par les responsables des programmes de criminologie et de victimologie est le tout premier programme universitaire canadien en justice réparatrice.

En croisant les perspectives de la criminologie, de la victimologie, du droit, du travail social et de la médiation, la FAC a permis la réalisation d'une formation unique qui reflète la richesse et la complémentarité des savoirs présents au sein de l'Université de Montréal et de son réseau de partenaires.

Cette approche interdisciplinaire et ancrée dans les réalités du terrain prépare les étudiantes et étudiants à intervenir dans divers contextes de résolution de conflits en misant sur le dialogue, la responsabilisation et la réparation des torts.

Ce nouveau certificat, ouvert aux admissions à l'automne 2026 et offert entièrement de soir et en ligne, illustre le rôle de la FAC comme catalyseur de collaborations au bénéfice de formations novatrices répondant à des besoins émergents.

L'intelligence collective au cœur de nos réalisations

La culture de collaboration de la Faculté de l'apprentissage continu se reflète également au sein de ses différentes équipes de travail. En 2025-2026, le Bureau des études stratégiques, le Centre de perfectionnement et le Bureau interfacultaire de la formation continue ont joint leurs efforts et expertises afin de travailler davantage en synergie.

Cette collaboration s'est notamment manifestée entre le Centre de perfectionnement et le Vice-décanat aux études et a permis le développement de formations non créditées issues des savoirs facultaires et de ses programmes crédités. Une première formation continue sur la vidéo verticale journalistique a ainsi été conçue à partir de l'expertise développée au sein des certificats en journalisme et en création et gestion de contenu. Une activité préparatoire à l'examen d'accès au Collège des consultants en immigration et en citoyenneté (CCIC) est en développement pour les personnes diplômées du DESS en réglementation canadienne et québécoise de l'immigration, en vue d'une implantation à l'hiver 2027.

La mise en commun des expertises s'est également déployée à l'échelle universitaire. Dans le cadre d'une étude stratégique en santé numérique réalisée pour le Vice-rectorat principal aux affaires étudiantes et aux études, le Bureau des études stratégiques de la Faculté a mené un travail de proximité avec huit facultés et écoles concernées par ce domaine. Cette étude comprenait notamment une analyse de l'environnement, une analyse sectorielle, une analyse des besoins et de la demande en formation continue, des entretiens avec des acteurs clés ainsi qu'une caractérisation

de l'offre existante. Elle a conduit à la formulation de recommandations sur les possibilités de développement et les axes de différenciation.

Le Bureau interfacultaire de la formation continue a, pour sa part, poursuivi son accompagnement dans la gestion des activités et le développement d'affaires des différentes facultés et unités de formation continue de l'Université. Le nouveau mandat institutionnel d'analyses de marché sommaires qui lui a été confié a permis la production de six rapports d'analyse destinés à cinq facultés. Ces analyses portent notamment sur la concurrence interne et externe, la taille du marché québécois et le positionnement des programmes existants.

Parcours 55+

Le lancement du projet pilote Parcours 55+, à l'hiver 2026, illustre bien les retombées de cette approche. Fruit d'un travail concerté entre plusieurs équipes facultaires et le corps professoral actif et retraité de l'Université, cette initiative a connu un vif succès avec plus de 170 personnes inscrites dans ses quatre premiers ateliers d'une durée de deux heures chacun. Les sondages réalisés à l'issue des activités révèlent un taux de satisfaction élevé et témoignent d'un intérêt marqué pour la poursuite de l'initiative. À la lumière de ces résultats, une nouvelle programmation a vu le jour à l'automne 2026.

La FAC ouvre la voie à une pédagogie enrichie par l'IA

L'affaire Sarah Beaulieu, une simulation d'enquête immersive propulsée par l'intelligence artificielle (IA) et intégrée au certificat en enquête et renseignement à l'automne 2026, illustre la capacité de la Faculté de l'apprentissage continu à créer des partenariats stratégiques pour concevoir des expériences d'apprentissage à l'avant-garde des pratiques universitaires. Développé en collaboration avec la *start-up* spécialisée en technologies éducatives Atomic-Learning.ai et l'entreprise d'investigation Sirco, ce projet réunit des expertises complémentaires en pédagogie, en intelligence artificielle et en pratique professionnelle de l'enquête. Ensemble, les trois partenaires ont conçu un dispositif novateur qui place les étudiantes et étudiants au cœur d'une enquête inspirée d'un cas réel et leur permet d'évoluer dans un environnement d'apprentissage hautement interactif.

Imaginé et piloté par les responsables de programmes Caroline Bergeron et Isabelle Parent, le projet s'appuie sur une véritable affaire de fraude financière résolue par Sirco, puis anonymisée et adaptée à des fins pédagogiques. Cette collaboration entre le milieu universitaire, l'industrie technologique et le secteur professionnel a permis de créer un environnement d'apprentissage authentique, directement inspiré des réalités du terrain.

Déployée dans le cadre du cours terminal du certificat en enquête et renseignement, cette simulation permet aux étudiantes et étudiants de mobiliser l'ensemble de leurs connaissances, compétences et réflexes professionnels acquis au cours de leur parcours. Grâce à l'IA générative, ils évoluent dans un univers dynamique où ils doivent interroger des témoins, analyser des preuves, consulter des rapports, examiner des contenus multimédias et bâtir un dossier d'enquête. Les personnages réagissent en temps réel et adaptent leurs réponses aux stratégies employées, offrant ainsi une expérience d'apprentissage d'un réalisme inédit.

L'affaire Sarah Beaulieu témoigne du rôle de la FAC comme moteur d'innovation d'apprentissage au sein de l'Université de Montréal. En expérimentant de nouvelles approches qui combinent intelligence artificielle, apprentissage expérientiel et collaboration avec des partenaires externes, la Faculté contribue à transformer les façons d'enseigner et d'apprendre. Véritable projet pionnier à l'échelle de l'Université et du réseau universitaire québécois, cette initiative confirme le positionnement de la FAC comme un laboratoire de pratiques pédagogiques émergentes, capable d'anticiper les besoins de formation.



Actualiser la formation au rythme de l'évolution du monde du travail

Profondément ancrée dans les réalités du monde du travail, la Faculté de l'apprentissage continu veille à ce que son offre de formation demeure pertinente, actuelle et en phase avec l'évolution rapide des milieux professionnels. Grâce à un dialogue constant avec les organisations, les associations professionnelles, les expertes et experts de leur pratique ainsi que les différentes facultés, écoles et unités de l'Université de Montréal, la Faculté identifie les nouvelles compétences recherchées, les transformations dans les pratiques professionnelles et les besoins émergents des secteurs d'activité.

Ces collaborations permettent d'identifier les compétences émergentes, d'actualiser les programmes et d'en assurer l'adéquation avec les exigences professionnelles. Ensemble, ces réalisations témoignent de la capacité de la FAC à faire évoluer rapidement son offre de formation, en lien étroit avec les milieux, afin de répondre aux transformations du travail et aux nouveaux besoins professionnels. En 2025-2026, la FAC a créé sept nouveaux programmes et en a revu cinq significativement.

Certificat en création et en gestion de contenus

Pour répondre aux besoins grandissants des organisations en matière de communication numérique et de production de contenus multiplateformes, la FAC a lancé un tout nouveau certificat en création et en gestion de contenus, sous la responsabilité de Patrice Leroux, responsable de programmes. Développé pour former des spécialistes capables de concevoir, diffuser, gérer et évaluer des contenus dans un environnement en constante évolution,

notamment sous l'influence de l'intelligence artificielle, ce programme mise sur une approche résolument pratique et actuelle. Les personnes étudiantes y développent des compétences en création de contenus écrits, audios et visuels, en analyse de données, en stratégie de diffusion et en utilisation des outils numériques émergents.

Microprogramme en droit des affaires

Conçu par le responsable des programmes en droit de premier cycle de la FAC, Paolo De Michele, et spécifiquement pour les personnes entrepreneurs ou qui travaillent dans le milieu des affaires sans formation juridique spécialisée, ce nouveau microprogramme permet de développer les connaissances juridiques essentielles pour comprendre les contrats, repérer les risques juridiques et prendre des décisions éclairées.

Microprogramme en entrepreneuriat

Le nouveau microprogramme en entrepreneuriat, entièrement en ligne, répond à une demande croissante pour des compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales dans des secteurs d'activité variés. Issu d'une collaboration entre la FAC et Millénium Québecor et développé sous la responsabilité d'Alizée Rantonnet, il offre un parcours concret aux personnes étudiantes ou diplômées qui souhaitent lancer un projet d'affaires, développer une activité professionnelle autonome ou contribuer à l'innovation au sein de leur organisation. Les participantes et participants y développent des compétences recherchées en validation d'opportunités, développement de modèles d'affaires, analyse de marché et présentation de projets, leur permettant de

transformer une idée en initiative viable et structurée. Il s'agit d'une première formation créditée en entrepreneuriat à l'Université de Montréal.

Trois nouveaux programmes en gérontologie

Parce que l'expérience de vieillir évolue d'une génération à l'autre, les professionnel(le)s qui œuvrent auprès des personnes âgées doivent constamment renouveler leurs repères pour intervenir avec justesse. Pour répondre à ce besoin et actualiser les approches, la FAC a entièrement revu le certificat en gérontologie et créé deux nouveaux microprogrammes : Santé physique et vieillissement et Aspects socioculturels de la vieillesse et du vieillissement. Sous la responsabilité du responsable des programmes en vieillissement, Ignace Olazabal, et en collaboration avec des expert(e)s de divers horizons, ces programmes en ligne intègrent désormais les dimensions biologiques, psychologiques, sociales et culturelles du vieillissement et répondent aux besoins de formation d'un plus grand nombre de professionnel(le)s en exercice.

Certificat en gestion appliquée à la sécurité intérieure

Sous la responsabilité de la responsable de programmes Caroline Bergeron, le certificat en gestion appliquée à la sécurité intérieure a été entièrement repensé et renommé afin de mieux refléter l'évolution du secteur. Auparavant destiné aux professionnel(le)s des services policiers, le programme s'élargit et s'adresse désormais à toute personne œuvrant dans la sécurité privée, les services frontaliers, les douanes et l'immigration, les services policiers ou correctionnels. Offert entièrement en ligne et de soir, ce certificat répond aux défis émergents comme l'évolution des risques, les avancées technologiques, la diversification des équipes et des communautés

ou les attentes accrues en matière de transparence. Il prépare les gestionnaires à exercer un leadership stratégique, éthique et inclusif dans des environnements de plus en plus complexes.

Certificat en justice réparatrice

Premier programme universitaire sur le sujet au Canada, le certificat en justice réparatrice répond au besoin croissant d'accompagner les personnes touchées par un conflit, un préjudice ou un acte criminel. Développé par les responsables de programmes Fabienne Cusson et Isabelle Parent, ce certificat est également le fruit d'une collaboration réunissant les pionnières et pionniers de la justice réparatrice au Québec et au Canada, tant du milieu universitaire que des milieux de pratique, notamment des organismes de justice alternative. Ce programme en ligne mise sur une approche centrée sur l'écoute, la responsabilisation et la recherche de solutions durables. À travers des études de cas, des simulations et des mises en situation, les personnes étudiantes développent des compétences concrètes ainsi que le savoir-être nécessaire pour intervenir avec empathie, intégrité et multi-partialité dans des situations complexes.

Certificat et microprogramme en pair-aidance

Les deux nouveaux programmes en pair-aidance, créés sous la direction de la responsable de programmes Katia Panagopoulos, permettent aux personnes engagées dans une trajectoire de rétablissement de transformer leur expérience vécue en expertise d'intervention, dans un cadre structuré et reconnu, en tenant compte des dimensions éthiques, réglementaires et relationnelles de la pratique. Axés sur le savoir-être et l'acquisition de compétences concrètes, ces programmes préparent les personnes étudiantes à intervenir dans divers milieux, notamment ceux de

la santé, des services sociaux, de l'éducation et du communautaire.

Certificat et microprogramme en pratiques rédactionnelles

Offerts entièrement en ligne, le certificat et le microprogramme en [pratiques rédactionnelles](#) ont été entièrement revus et renommés, sous la responsabilité de Patrice Leroux, responsable de programmes, pour mieux répondre aux exigences actuelles des milieux professionnels en alliant maîtrise de la langue, créativité et compétences numériques. Les personnes étudiantes y apprennent à rédiger, réviser et adapter différents types de textes pour des contextes médiatiques et numériques variés, tout en actualisant leurs pratiques grâce à l'intelligence artificielle. Conçus pour répondre aux besoins d'un large éventail de professionnelles et professionnels, les programmes favorisent le développement de compétences recherchées en communication, en édition, en marketing et en gestion de contenu, contribuant ainsi à rehausser la qualité des communications dans de nombreux secteurs d'activité.

Formation courte : vidéo verticale journalistique

Développée par l'équipe du Centre de perfectionnement et en étroite collaboration avec Karine Joly, responsable du certificat en journalisme multiplateforme, cette [formation](#) non créditée et en ligne répond à l'évolution rapide des pratiques de communication et de production de contenu numérique. Alors que les médias, les organisations et les entreprises investissent massivement les plateformes sociales, elle permet aux journalistes, aux conseillères et conseillers en communication et aux créatrices et créateurs de contenu de maîtriser un format désormais incontournable pour rejoindre les publics, accroître la portée de leurs messages et répondre aux nouvelles exigences de leur profession.



La communauté étudiante et diplômée au cœur de nos actions

Profil de la population étudiante

10 381

personnes étudiantes
en 2026

33 ans

âge moyen

78 %

femmes

73 %

études à temps
partiel



Accompagnement et réussite



rendez-vous



heures de tutorat



guides d'activités ouverts

Au cours de l'année 2025-2026, l'équipe de la réussite étudiante a offert un accompagnement toujours plus accessible, personnalisé et adapté aux besoins de la communauté étudiante.

L'équipe a su proposer davantage de services-conseils grâce à l'augmentation du nombre de plages de rendez-vous, à la possibilité de prendre rendez-vous par la plateforme Booking et à la création d'un comptoir virtuel sans rendez-vous. Au total, 471 rendez-vous ont été réalisés au cours de l'année. Un nouveau formulaire de prise de rendez-vous a également permis de constituer une base de données qualitative sur les besoins et les préoccupations des personnes étudiantes, facilitant ainsi un meilleur portrait des enjeux rencontrés.

L'équipe a également bonifié son offre d'activités en proposant quatre ateliers, dont un nouveau consacré au baccalauréat par cumul, offerts en ligne à raison d'une fois par mois. Elle a par ailleurs participé à plusieurs événements de recrutement afin de faire connaître les ressources offertes aux futures personnes étudiantes.

Un projet de relance proactive pour soutenir la persévérance et la réussite a été déployé. Six modèles de courriels personnalisés ont été conçus pour répondre aux besoins de différents profils

étudiants. Au total, 1 279 courriels ont été transmis, générant un taux de réponse d'environ 10 %, un résultat encourageant qui confirme la pertinence de cette approche. L'accompagnement des personnes étudiantes en situation de probation ou d'exclusion a également été renforcé.

Le secteur du tutorat a poursuivi ses activités de soutien avec 147 heures de tutorat offertes lors de la dernière année académique. Afin de faciliter l'accès aux services, une nouvelle page StudiUM, plus conviviale et complète, a été mise en ligne pour simplifier le processus d'inscription.

L'intérêt pour la reconnaissance des acquis expérientiels a également maintenu une forte croissance, avec une augmentation significative du nombre de demandes et de portfolios déposés aux fins d'évaluation : 137 guides d'activités ouverts, soit une augmentation de 19 % par rapport à l'année dernière.

Enfin, l'équipe a entrepris la révision des processus, des communications et des outils liés aux stages, tout en développant des banques de candidatures pour les milieux d'accueil et partenaires. Un accompagnement personnalisé a par ailleurs été offert aux étudiantes et étudiants dans leurs démarches de recherche de stage.

Charlotte Marchesseault : une alliée sur le chemin de la réussite

Voyageuse dans l'âme, sportive passionnée et artiste créative, Charlotte Marchesseault aime découvrir et multiplier les expériences. Mais ce qui l'anime par-dessus tout, ce sont les relations humaines : écouter, encourager et voir les autres progresser. C'est d'ailleurs ce qui la fait vibrer dans son rôle de conseillère à la réussite, où elle contribue concrètement à faire une différence dans la vie des étudiantes et des étudiants de la Faculté.

À l'Université de Montréal, Charlotte a trouvé bien plus que son alma mater : elle y construit sa carrière. Un premier emploi étudiant lui permet de faire ses débuts sur le campus. Elle continue ensuite son parcours comme conseillère aux ressources économiques au Service à la vie étudiante, un rôle qui lui permet d'acquérir une expertise solide des bourses et des ressources de soutien offertes par l'Université.

Aujourd'hui, cette expérience fait d'elle une alliée précieuse pour les personnes qu'elle accompagne à la Faculté. Grâce à sa connaissance approfondie de l'Université et à son vaste réseau, elle sait les orienter vers les bonnes ressources. Pour Charlotte, chaque situation mérite qu'on prenne le temps de chercher des solutions et de créer de nouvelles possibilités. C'est d'ailleurs ce qu'elle apprécie particulièrement de la FAC : son agilité, sa proximité avec les réalités étudiantes et sa volonté de donner leur chance à des personnes aux parcours diversifiés. Une mission qui rejoint profondément ses valeurs.





Les bourses : ouvrir les possibles, soutenir la réussite

86

bourses attribuées

Entreprendre des études universitaires à l'âge adulte demande courage, détermination et persévérance. Pour de nombreuses personnes étudiantes à la Faculté de l'apprentissage continu, ce projet se conjugue également avec des responsabilités professionnelles, familiales et financières importantes. C'est pourquoi les [bourses](#) occupent une place essentielle dans la mission de la Faculté. Bien plus qu'une aide financière, elles constituent une marque de confiance, un encouragement concret et, parfois, un véritable point tournant dans un parcours de vie.

En 2025-2026, la Faculté a contribué à l'attribution de 86 bourses, représentant un soutien financier total de 174 500 \$. Ce bilan comprend une contribution facultaire de 25 000 \$ associée à 16 bourses des Carabins, dont les bénéficiaires ne sont pas exclusivement inscrits à la FAC.

174 500 \$

soutien financier total

Chaque bourse est rendue possible grâce à la générosité de donatrices et donateurs qui partagent la conviction que l'accès au savoir doit demeurer accessible à toutes et à tous, peu importe l'origine, la situation financière ou le chemin emprunté. Ces contributions permettent à la Faculté de soutenir des étudiantes et étudiants qui font preuve d'une remarquable détermination dans la poursuite de leurs objectifs.

Les bourses de la FAC valorisent également l'excellence académique, l'engagement citoyen, le service à la collectivité et le développement de talents dans divers domaines. Elles contribuent à créer les conditions nécessaires pour que des projets porteurs prennent forme et que des personnes étudiantes puissent réaliser pleinement leur potentiel.



Prix et honneurs 2025-2026

Prix du doyen

- **Nadia Bandary-Nejad**, Études individualisées ès arts
- **Grégory Bas**, Études individualisées ès sciences
- **Gabrielle Bernard**, Gestion de la qualité de vie au travail
- **Emmy Bérubé**, Intervention en déficience intellectuelle et TSA
- **Patricia Besner**, Santé et sécurité du travail
- **Véronique Bouchard**, Leadership pour militaires
- **Celina Araceli Clavijo**, Français langue seconde
- **Gabrielle Desrochers-Vincent**, Enquête et renseignement
- **Karolane Dubé-Bouffard**, Intervention auprès des jeunes
- **Fidae El Ismaili-El Idrissi**, Qualification en droit
- **Justine Fafard**, Communication appliquée
- **Dominique Fortin**, Gestion philanthropique
- **Chloé Gagnon**, Santé publique
- **Juliana Gingras**, Traduction 1
- **Gabrielle Houle-Clermont**, Intervention en dépendances
- **Marie-France Jacques**, Criminologie
- **Malcom-Mitch Joseph**, Publicité et communication créative
- **Marie-Josée Jubinville**, Gestion appliquée à la sécurité intérieure
- **Farouk Khalsi**, Communication et relations publiques
- **Simon Lachance**, Création et gestion de contenus
- **Camille Lamy**, Traduction 2
- **Stéphanie Lefebvre**, Gestion des services de santé et des services sociaux
- **Caroline Loiseau**, Financement des OBNL
- **Roxane Marcotte-Comtois**, Gériatrie
- **Caroline Martel**, Santé mentale
- **Catherine Ouellet**, Relations industrielles
- **Julie Paradis**, Pratiques rédactionnelles
- **Zoé Poirier**, Victimologie
- **Jessica Pouliot-Chabot**, Intervention psychoéducative
- **Jonathan Renaud**, Droit
- **Sophie Richardot**, Créativité et innovation
- **Audrey Simon**, Accès-FAC
- **Faith Tardif-Frigon**, Sexualité
- **Simon Tessier Charbonneau**, Coopération et solidarité internationales
- **Andréanne Théberge**, Journalisme multiplateforme



Prix d'excellence en enseignement

Caroline Ouellet, chargée du cours Promotion et éducation de la santé au sein du [certificat en santé publique](#) et du [certificat en intervention psychoéducative](#).

Le Prix d'excellence en enseignement 2026 a été remis à Dre Caroline Ouellet pour sa pédagogie profondément humaine, ancrée dans l'écoute, le dialogue et les réalités du terrain. Psychologue spécialisée en traumatismes et en blessures de stress opérationnel, elle enrichit son enseignement d'une expertise clinique reconnue et d'une grande sensibilité aux réalités culturelles et

communautaires. Grâce à une approche collaborative qui valorise la diversité des expériences et des savoirs, elle forme des professionnelles et professionnels capables de réfléchir avec nuance, d'adapter leur pratique et d'intervenir avec compétence, respect et humanité.



Bourses

Bourse à la persévérance et à la réussite

- **Audrey Bernier**, Intervention psychoéducative
- **Louis-Philip Charlebois**, Gestion appliquée à la sécurité intérieure
- **Allan Fournier**, Santé mentale
- **Catherine Houle**, Intervention en dépendances
- **Waguel Jean Louis**, Gestion appliquée à la sécurité intérieure
- **Mélody Lacombe**, Sexualité
- **Juliana Mariz-Hernandes**, Victimologie
- **Yaïra Pigniat**, Victimologie
- **Ketsia Pigury**, Santé publique

Bourse de persévérance Suzy-Papazian

- **Jamilie Stacy Pierre**, Programme Accès-FAC

Bourse de persévérance C4 Communications

- **Fatna Ayat**, Communication et relations publiques

Bourse du 100^e anniversaire de Claude Ryan

- **Sandy Dallaire**, Certificat d'intervention en dépendances

Bourse de perfectionnement Stephen I. Beck

- **Zeinab Guira**, Programme de qualification en droit

Bourse d'excellence Gérard-Fecteau

- **Mark Suciu**, Journalisme multiplateforme

Bourse de soutien financier aux athlètes des Carabins

- **Adam Benmoussa**, Création et gestion de contenus (soccer masculin)
- **Tom Graffin**, Publicité et communication créative (football)
- **Samuel Lapierre**, Publicité et communication créative (football)
- **Rafaelle Robitaille-Bourgeois**, Victimologie (soccer féminin)
- **Matisse St-Germain**, Santé et sécurité du travail (football)

Bourse de persévérance des Services à la vie étudiante

- **Hajar Benaoum**, Victimologie

Bourse Mille et un métiers de l'Université de Montréal

- **Dorina Artin**, Droit (Gary Lussey)
- **Andréa Maheux**, Victimologie (Bourse Lise Arseneault)
- **Rose Mercier Spence**, Droit (Bourse Alan Short)
- **Sabrina Plourde**, Victimologie (Bourse Claire-McNicoll)

Soutenir la communauté étudiante, au-delà des études



Diplômée d'honneur 2025 : Stéphanie Jecrois

Diplômée du certificat de relations publiques de la FAC en 1998, Stéphanie Jecrois incarne l'engagement, l'audace et l'innovation sociale.

Entrepreneure visionnaire, elle a fondé Technovation Montréal afin d'ouvrir les portes des technologies et de l'entrepreneuriat aux jeunes filles.

Grâce à son leadership rassembleur et à sa profonde conviction du potentiel de la relève, elle inspire des centaines de participantes à développer leurs compétences, leur confiance et leur pouvoir d'agir.

Par son parcours exemplaire et son impact durable sur la communauté, Stéphanie Jecrois est une source d'inspiration et une ambassadrice remarquable de l'apprentissage continu.



Diplômée d'honneur 2026 : Amélie Sigouin

Diplômée du certificat en petite enfance et famille : intervention précoce en 2005, Amélie Sigouin a su transformer un parcours atypique en une œuvre profondément humaine.

Fondatrice de La Maison Bleue, elle a imaginé un modèle novateur d'accompagnement qui soutient les femmes enceintes en situation de vulnérabilité et leurs familles grâce à une approche intégrée et bienveillante.

Portée par sa passion pour les tout-petits, son esprit entrepreneurial et son engagement social, elle contribue depuis près de 20 ans à offrir un véritable village de soutien aux familles.

Son parcours inspirant témoigne du pouvoir d'agir, de l'audace et de la solidarité.

Grandes rencontres 2025-2026

Cette année, la Faculté de l'apprentissage continu a poursuivi sa tradition de conférences en réunissant sa communauté autour d'enjeux d'actualité. Ces [Grandes rencontres](#) permettent de mettre en lumière des diplômées et diplômés inspirants qui, à leur tour, maintiennent un lien vivant avec leur alma mater en partageant leur expertise et leurs parcours avec la communauté étudiante et diplômée de la Faculté.

Bâtir une culture de communication durable

Julie Bourbonnière, diplômée du certificat en journalisme (2002), présidente de C4 Communications, accompagnée des panélistes Jean-Nicholas Marzialli, vice-président Québec de Global Philanthropic Canada, et Marie-Michèle Nadon, conseillère en communication interne chez C4 Communications, a partagé son expertise et son expérience autour des enjeux actuels de la communication organisationnelle. Les échanges, animés par la chargée de cours Dominique Villemare, ont sensibilisé les participantes et participants à la création d'une culture de communication durable, capable de mobiliser les équipes, de renforcer l'engagement et la confiance, de fidéliser les parties prenantes et de faire rayonner la mission de l'organisation auprès de ses différents publics.

Information et désinformation à l'ère de l'intelligence artificielle

Anne Nguyen, diplômée du certificat en gestion des services de santé et des services sociaux (2016), directrice responsable de l'IA au Conseil de l'innovation du Québec et anciennement chargée de cours à la FAC, a proposé une réflexion éclairante sur la place de l'information dans l'environnement numérique. Elle a souligné l'importance de développer l'esprit critique, de promouvoir une utilisation éthique de l'intelligence artificielle et de renforcer les compétences citoyennes nécessaires à la préservation d'un espace informationnel sain et d'une démocratie forte.

Avec les Grandes rencontres, la Faculté favorise le rayonnement des savoirs, nourrit les échanges entre les générations de diplômées et diplômés et renforce le sentiment d'appartenance à une communauté engagée dans l'apprentissage tout au long de la vie.



Décolonisation, réconciliation et autochtonisation : apprendre, comprendre et agir

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa politique de [décolonisation, de réconciliation et d'autochtonisation \(DRA\)](#), la Faculté de l'apprentissage continu a poursuivi cette année ses efforts de sensibilisation, de dialogue et de développement des connaissances auprès de sa communauté. Porté par son comité DRA, un programme d'activités a permis d'offrir des occasions concrètes d'apprentissage et de réflexion sur les réalités, les savoirs et les perspectives autochtones.

À l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, la Faculté a proposé une expérience immersive de réalité virtuelle intitulée WILLIAM. Cette activité a invité les membres du personnel à vivre, à travers le regard d'un jeune garçon de 12 ans, la réalité des pensionnats autochtones. En retraçant une page sombre de l'histoire canadienne, cette expérience a favorisé une meilleure compréhension des conséquences

durables des politiques d'assimilation imposées aux Premières Nations, aux Inuit et aux Métis.

Le comité DRA a également organisé une visite de l'exposition de l'artiste cri Kent Monkman au Musée des beaux-arts de Montréal. Le personnel de la FAC a pu découvrir l'œuvre marquante de cet artiste de renommée internationale, dont le travail revisite l'histoire coloniale à travers une perspective autochtone contemporaine. Cette activité a permis d'approfondir les réflexions sur la représentation, la mémoire et la réconciliation par le biais de l'art.

Enfin, la Faculté a accueilli une conférence de Diane Labelle intitulée Au-delà de la binarité : genres et sexualités autochtones, présentée dans le cadre du Rassemblement MITIG. Cette rencontre a offert un éclairage riche et nuancé sur la diversité des identités de genre et des sexualités au sein des cultures autochtones.





Faculté de
l'apprentissage
continu

Université 
de Montréal
et du monde.